

# 馆配市场生态环境建设共识

## (太湖共识)

为了维护馆配市场和谐稳定、迎接网络和数字技术的挑战，促进我国出版、发行和图书馆事业的繁荣发展，从事图书馆馆配工作的出版社、馆配商、招标代理机构和图书馆的代表齐聚太湖，就建立积极健康的馆配市场生态环境，达成如下共识：

**1. 出版环境** 建立满足馆配需求的，科学引导、质优量足、良性循环的馆配图书出版环境；

**2. 信息环境** 为用户提供完整、及时、准确、客观的出版信息和专业、学术、透明的，有针对性的馆配信息；反对以次充好、以偏概全、混淆新旧、以价定夺的馆配书目；积极呼吁政府及行业尽快搭建社会公共出版信息发布平台；

**3. 市场环境** 建立以学术、教育类图书为主，大众、市场类图书为辅；采购新版图书为主，补充缺藏旧书为辅；目录选书为主，现场选书为辅的馆配模式；反对盗版、盗印、低质、低俗的出版物冲击馆配市场；反对在馆配过程中获取不正当利益；积极呼吁政府及行业尽快搭建覆盖整个馆配系统沟通、共享、流转、交互的馆配流通平台；

**4. 投标环境** 遵循公开、公平、公正竞争和诚实信用原则，依法开展招投标活动，维护馆配招投标的信誉；依法组建评审委员会，确保评审过程公正、安全、保密；反对限制、排斥潜在投标馆配商的商务、技术条款；反对以不合理的注册资金、销售业绩及资格等条件对潜在馆配商实行歧视或差别待遇；根据图书出版年限、发行和加工服务成本等合理确定采购价格，杜绝恶性竞争。

**5. 服务环境** 客观、合理的选择、评价馆配商和馆配服务；合理制定馆配技术需求与参数，为馆配工作提供便利条件；合理选择配套服务的类型和内容，倡导推进馆配服务的专业化、社会化、市场化。

2012年5月29日